

ресурсами это может обеспечить России достойное место и в современном нам, и в будущем мире.

В.Р. МАЛКИН
Екатеринбург

КУЛЬТУРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Новые социально-экономические условия, возникшие в последние годы, вызвали к жизни класс предпринимателей. Появление этого класса — не новая специфическая деятельность, это прежде всего новая социально-психологическая атмосфера в обществе, возникновение новых социально-психологических ценностей. По сути это революционные изменения в общественном сознании, в психологических установках общества, что, в свою очередь, является социально-психологической базой для перехода к цивилизованному, созидающему обществу. Через формирование класса предпринимателей должно произойти переформирование сознания нашего общества с уровня самосознания потребителя на уровень принятия ответственности за деятельность и бытие на самого себя. Но революция, даже если она необходима и соответствует логике исторического развития, — прежде всего огромные социально-психологические и человеческие издержки, причем очень болезненные, а нередко, особенно на начальном этапе, превышающие, как кажется, будущие положительные результаты. Естественно, это не могло не произойти и при формировании нового класса предпринимателей.

Первое. Самая большая издержка — это отсутствие культуры предпринимательства. Дело в том, что в первую волну предпринимателей в основном попала все та же советско-партийно-хозяйственная бескультурная номенклатура, не обладающая ни общей, ни предпринимательской культурой, и, естественно, перенесшая свое бескультурье в новые условия.

Второе. Повсеместная криминализация предпринимательства, а культурным криминал никогда не был и быть не может.

Третье. Массовое понижение общей культуры за годы советской власти. Известно, что культура возможна только при внутренней свободе личности, что практически отсутствовало в эти годы.

Все это создает резкое социально-психологическое неприятие такого предпринимательства у большей части общества, отталкивает определенную, обычно самую талантливую и нравственную, его часть от предпринимательской деятельности, создает большие трудности для сотрудничества с цивилизованным западным предпринимательством, без кооперации с которым задача создания культурного предпринимательства вряд ли может быть успешно и быстро решена.

Поэтому культура предпринимательства и культура самого предпринимателя — это не просто дань времени, а фактор, который во многом будет определять скорость и направление развития нашего предпринимательства, а также превращение нашего общества из потребительского в цивилизованное.

Мы видим лишь два пути разрешения этой проблемы. Первый — это длительный путь эволюционного формирования культуры предпринимательства, как это происходило на когда-то «диком Западе». Но этот путь вряд ли возможен, так как требует смены не менее двух поколений предпринимателей. В наших политических условиях можно просто не успеть дожидаться этой смены, народ может не выдержать разгула дикого, безнравственного и криминального предпринимательства и просто ликвидирует его. Остается второй путь — путь ускоренного овладения культурой предпринимательства, а это возможно у нас только в том случае, если культура будет приносить прибыль.

Время предпринимателей-одиночек уходит. Все большую роль в повышении эффективности бизнеса играют и будут играть кооперация, совместные проекты. Но совместный проект может быть создан и эффективно реализован при выполнении ряда условий: взаимной порядочности, доверия, взаимоуважения, учета интересов всех сторон, а это то, что и является составной частью культуры предпринимательства.

Далее, уменьшается возможность делать деньги из «воздуха» путем финансовых спекуляций, перекупки и перепродажи. Перспективы предпринимательской деятельности все больше и больше определяются на пути организации производства, организации услуг, а финансовый успех в этих областях деятельности прямо связан с профессионализмом исполнителей на всех уровнях, а это возможно только при создании атмосферы уважения, культуры общения, что опять же является составной частью предпринимательской культуры.

Выход на Запад, создание совместных с Западом предприятий также является велением времени и еще больше повышает требования к культуре, тем более что Западу есть что и кого выбирать; естественно, приоритеты будут отдаваться фирмам и предпринимателям, обладающим и наглядно демонстрирующим культуру предпринимательства. Это только основные факторы, которые свидетельствуют, что культура предпринимательства и общая культура самого предпринимателя — это не только приятные и желаемые ценности, а необходимый фактор успешного функционирования бизнеса, дающий решающий шанс в конкурентной борьбе за высокую прибыль.

Понимание этого определенной частью предпринимателей уже есть, но не они пока еще определяют психологический климат в нашем предпринимательстве, хотя именно они должны заняться решением этой проблемы, так как в первую очередь страдают от бескультурья в бизнесе. Решение этой проблемы видится в широко развернутой пропагандистской кампании в газетах, на радио и телевидении, где должны быть показаны неудачи и потери от бескультурья в бизнесе как у нас, так и за рубежом. Необходимо проведение различных совещаний, семинаров для предпринимателей, сообщений и докладов, показывающих пользу именно от культурного предпринимательства, включение в планы учебных заведений по подготовке предпринимателей специальных курсов по культуре предпринимательства.

Полезно начинать это уже в школьном возрасте. Думается, что ЮНЕСКО не может остаться в стороне от такого важного для судеб российского предпринимательства дела.

В.Н. АРХАНГЕЛЬСКИЙ
Екатеринбург

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФИНАНСИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Поддержка культурных инициатив в старой России определялась личным стремлением предпринимателя, его чувством патриотизма и его финансовыми возможностями. Этому благоприятствовали экономический подъем и высокая прибыльность дела.

Современная ситуация в культуре и бизнесе России характеризуется: практическим отсутствием финансирования культурных проектов (остаточное финансирование);